УТВЕРЖДЕН
решением Республиканской Конференции
Республиканского общественного объединения
«Казахстанская федерация хоккея»
протокол № 115 от «25» сентября 2026 года

РЕГЛАМЕНТ
ПО МАРКЕТИНГУ

Республиканского общественного объединения
«Казахстанская федерация хоккея»

г. Астана, 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ **3**
Статья 1. Правовая основа и сфера применения 3
Статья 2. Термины и определения 3
Статья 3. Обязательность Регламента 4
Статья 4. Принципы 4
ГЛАВА 2. КОММЕРЧЕСКИЕ ПРАВА **4**
Статья 5. Права КФХ 4
Статья 6. Обязанности КФХ 5
Статья 7. Зарезервированные категории 5
Статья 8. Права и обязанности Клубов в коммерческой сфере 5
Статья 9. Мероприятия Спонсоров КФХ 6
ГЛАВА 3. РЕКЛАМНОЕ ПРОСТРАНСТВО **6**
Статья 10. Соглашение и распределение расходов 6
Статья 11. Технические требования к рекламным материалам 7
Статья 12. Игровая форма 7
Статья 13. Государственные символы и церемонии 7
Статья 14. Медиакуб, табло и звук 8
Статья 15. Рекламные паузы 8
ГЛАВА 4. ВЕЩАТЕЛЬНЫЕ ПРАВА **8**
Статья 16. Обязанности Клубов при трансляциях 8
ГЛАВА 5. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ **9**
Статья 17. Пресс-служба Клуба 9
Статья 18. Пресс-конференции и интервью 9
Статья 19. Требования к публичным высказываниям 9
Статья 20. Материалы о Матчах 9
Статья 21. Аккредитация СМИ 10
Статья 22. Официальные интернет-ресурсы Клуба 10
Статья 23. Реклама отдельных категорий 10
Статья 24. Персональные данные и изображения 10
ГЛАВА 6. РАБОТА СО ЗРИТЕЛЯМИ **11**
Статья 25. Билетная программа 11
Статья 26. Организация Матча для зрителей 11
ГЛАВА 7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ **11**
Статья 27. Меры ответственности 11
Статья 28. Порядок применения мер ответственности 11
Статья 29. Порядок фиксации нарушений и применения мер ответственности 12
Статья 30. Рассмотрение возражений 13
ГЛАВА 8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ **13**
Статья 31. Вступление в силу и внесение изменений 13
Статья 32. Переходные положения 13
СОГЛАШЕНИЕ О РАСПРЕДЕЛЕНИИ РЕКЛАМНОГО ПРОСТРАНСТВА (ФОРМА) **15**
ПЛАНОГРАММА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА ЛЕДОВОЙ ПОВЕРХНОСТИ, БОРТАХ И ЗАЩИТНЫХ СТЕКЛАХ **17**
ПЛАНОГРАММА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА ИГРОВОЙ ФОРМЕ И ШЛЕМАХ **18**
СХЕМА ОФОРМЛЕНИЯ ПРЕСС-СТЕНЫ, СМЕШАННОЙ ЗОНЫ И ЗОНЫ ФЛЕШ-ИНТЕРВЬЮ **19**
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА ЛЬДОЗАЛИВОЧНОЙ МАШИНЕ **20**
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ФЛАГОВ И ЭЛЕМЕНТОВ ОФОРМЛЕНИЯ АРЕНЫ **21**
ПЕРЕЧЕНЬ НАРУШЕНИЙ И САНКЦИЙ **22**
ПОЛОЖЕНИЕ ОБ АККРЕДИТАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ **27**
ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОМАТЕРИАЛАМ КЛУБОВ **28**
СОГЛАШЕНИЕ О ПРИСОЕДИНЕНИИ К РЕГЛАМЕНТУ ПО МАРКЕТИНГУ **29**

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Правовая основа и сфера применения

1.1. Настоящий Регламент по маркетингу (далее - Регламент) является внутренним документом Республиканского общественного объединения «Казахстанская федерация хоккея», разработанным в соответствии с законодательством Республики Казахстан, Уставом КФХ, положениями (регламентами) проводимых КФХ соревнований и с учетом применимых правил и требований Международной федерации хоккея (IIHF).

1.2. Настоящий Регламент является внутренним документом КФХ, обязательным для Клубов в силу участия в Соревнованиях и Договора участия, и применяется во взаимосвязи с положениями (регламентами) соответствующих Соревнований. Порядок непосредственного проведения Матча определяется регламентом соответствующего Соревнования

1.3. Настоящий Регламент устанавливает связанные с проведением Матча требования в сфере маркетинга, коммерческих и вещательных прав, коммуникаций и работы со зрителями. В том Регламент определяет: порядок реализации коммерческих, рекламных и вещательных прав; требования к работе со средствами массовой информации и зрителями; ответственность за нарушение требований Регламента.

1.4. Регламент распространяется на все соревнования и мероприятия, организуемые и (или) проводимые КФХ, если иное прямо не установлено положением (регламентом) соответствующего Соревнования (далее - Соревнования).

1.5. Требования Регламента и меры ответственности за их нарушение применяются ко всем Клубам на единых основаниях.

1.6. Регламент не применяется к детско-юношеским Соревнованиям, если иное прямо не предусмотрено положением (регламентом) соответствующего Соревнования.

Статья 2. Термины и определения

2.1. В Регламенте используются следующие термины:

КФХ - Республиканское общественное объединение «Казахстанская федерация хоккея», являющееся национальной аккредитованной спортивной федерацией по виду спорта «хоккей с шайбой»;

Клуб - юридическое лицо, команда которого допущена к участию в Соревновании на основании договора с КФХ (далее - Договор участия);

Клуб-«хозяин» - Клуб, проводящий «домашний» Матч на заявленном им Спортсооружении;

Матч - официальная игра Соревнования;

Спортсооружение (Арена) - ледовая арена, заявленная Клубом для проведения «домашних» Матчей;

Спонсоры КФХ - спонсоры, партнеры, рекламодатели и лицензиаты КФХ и (или) Соревнований, которым КФХ присвоен официальный статус;

Спонсоры Клуба - спонсоры, партнеры и рекламодатели Клуба;

Зарезервированные категории (Стоп-лист) - товарные категории и виды деятельности, в которых КФХ предоставляет эксклюзивность Спонсорам КФХ;

Соглашение - Соглашение о распределении рекламного пространства (Приложение 1);

Коммерческие права - права на использование наименований и символики Соревнований, размещение рекламы в местах проведения Матчей, присвоение статусов спонсоров, лицензирование продукции, а также иные права, связанные со статусом организатора Соревнований;

Вещательные права - права на освещение Матчей посредством трансляции изображения и (или) звука любыми способами и с помощью любых технологий, на запись трансляций, фото- и видеосъемку Матчей;

Уполномоченный орган КФХ - орган или комиссия КФХ, к компетенции которых в соответствии с Уставом и внутренними документами КФХ отнесено рассмотрение соответствующих возражений и спорных вопросов;

Технический партнер - организация, обеспечивающая по поручению КФХ производство трансляций Матчей;

МРП - месячный расчетный показатель, установленный законом о республиканском бюджете на соответствующий финансовый год.

Статья 3. Обязательность Регламента

3.1. Регламент обязателен для КФХ и Клубов. Клуб обеспечивает соблюдение требований Регламента своими должностными лицами, работниками, хоккеистами и тренерами в части, относящейся к их участию в Соревнованиях.

3.2. Клуб подтверждает ознакомление с Регламентом и принятие установленных им обязанностей и мер ответственности подписанием Договора участия и (или) Приложения №5 к настоящему Регламенту. Регламент является неотъемлемой частью Договора участия.

3.3. Клуб несет ответственность перед КФХ за нарушения Регламента, допущенные его должностными лицами, работниками, хоккеистами и тренерами в связи с участием Клуба в Соревнованиях, в случаях, предусмотренных Регламентом.

3.4. Договор участия и настоящий Регламент применяются во взаимосвязи. В части вопросов, непосредственно урегулированных настоящим Регламентом, применяются его положения, если Договором участия либо специальным регламентом (положением) соответствующего Соревнования прямо не установлено иное.

Статья 4. Принципы

4.1. КФХ и Клубы при реализации Регламента руководствуются следующими принципами:

1) единство бренда Соревнований и защита прав Спонсоров КФХ;

2) развитие коммерческого потенциала Клубов и сохранение за ними существенной части рекламного инвентаря;

3) законность, прозрачность и предсказуемость требований (изменения требований в течение сезона осуществляются в порядке, предусмотренном статьей 31 Регламента);

4) соразмерность ответственности тяжести нарушения;

5) расходы, связанные с изменением рекламного оформления, несет сторона, по инициативе которой они возникли.

ГЛАВА 2. КОММЕРЧЕСКИЕ ПРАВА

Статья 5. Права КФХ

5.1. КФХ как организатор Соревнований осуществляет коммерческие, рекламные, маркетинговые, медийные и вещательные права на Соревнования в объеме, принадлежащем КФХ в силу законодательства Республики Казахстан, Устава КФХ, статуса организатора, положений (регламентов) Соревнований и заключенных договоров, и вправе полностью или частично предоставлять такие права третьим лицам.

5.2. КФХ вправе:

1) привлекать Спонсоров КФХ, присваивать им статусы (Генеральный, титульный, официальный, технический спонсор или партнер, поставщик, лицензиат) и определять объем их присутствия в рекламном пространстве Соревнований;

2) устанавливать Зарезервированные категории в порядке, предусмотренном статьей 7 Регламента;

3) использовать рекламное пространство, закрепленное за КФХ Соглашением, а также проводить на Спортсооружениях промо- и иные мероприятия в соответствии со статьей 9 Регламента;

4) утверждать порядок и содержание церемоний открытия и закрытия Матчей, вручения призов, в части участия Спонсоров КФХ;

5) использовать наименования, логотипы и символику Клубов, а также изображения хоккеистов и тренеров в клубной экипировке в целях организации, освещения, продвижения и популяризации Соревнований. Клуб обеспечивает наличие у него необходимых прав и согласий на такое использование. Использование изображения отдельного хоккеиста или тренера в качестве самостоятельного основного объекта коммерческой рекламы Спонсора КФХ требует отдельного правового основания и предварительного согласования с Клубом;

6) осуществлять контроль за исполнением Регламента своими уполномоченными представителями и структурными подразделениями;

7) применять к Клубам меры ответственности в порядке, предусмотренном главой 7 Регламента.

Статья 6. Обязанности КФХ

6.1. КФХ обязуется:

1) не позднее 1 июля каждого года направить Клубам уведомление об изменениях технических требований на следующий сезон;

2) не позднее чем за 30 (тридцать) календарных дней до первого Матча сезона направить Клубам Стоп-лист и условия эксклюзивности Спонсоров КФХ;

3) не позднее 1 июля каждого года предоставить Клубам брендбук Соревнований, шаблоны графического оформления, векторные макеты пресс-стен, рекламных материалов Спонсоров КФХ, а также комплект планограмм и схем размещения рекламных материалов, предусмотренных настоящим Регламентом;

4) за свой счет изготавливать и передавать Клубам рекламные материалы Спонсоров КФХ для размещения на льду, бортах, защитных стеклах, игровой форме, шлемах, а также аудио- и видеоролики;

5) рассматривать обращения Клубов о согласовании Спонсоров Клуба, товарных категорий, мест размещения, макетов и эскизов в срок не более 5 (пяти) рабочих дней. Согласование считается предоставленным с даты направления Клубу письменного подтверждения КФХ;

6) направлять запросы о проведении мероприятий, участии хоккеистов и предоставлении площадей не позднее сроков, установленных Регламентом;

7) нести расходы, возникшие по инициативе КФХ, в соответствии со статьей 10 Регламента;

8) обеспечить конфиденциальность сведений о коммерческих условиях договоров Клубов, ставших известными КФХ в связи с согласованием.

Статья 7. Зарезервированные категории

7.1. Стоп-лист содержит закрытый перечень товарных категорий и направляется Клубам в срок, указанный в статье 6 Регламента. Расширение Стоп-листа в течение сезона допускается только с согласия Клуба.

7.2. Клуб не вправе без согласования с КФХ заключать договоры со спонсорами, деятельность которых относится к Зарезервированным категориям, и размещать их рекламу на Спортсооружении во время Матчей, на игровой форме, билетах, абонементах, официальном сайте и в официальных аккаунтах Клуба.

7.3. Стоп-лист не распространяется на договоры Клуба, заключенные до его получения в соответствии с ранее действовавшим Стоп-листом, до истечения их срока действия (без продления). Клуб уведомляет КФХ о таких договорах в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения Стоп-листа.

Статья 8. Права и обязанности Клубов в коммерческой сфере

8.1. Клуб вправе:

1) самостоятельно привлекать Спонсоров Клуба вне Зарезервированных категорий и размещать их рекламу в пределах рекламного пространства, закрепленного за Клубом Соглашением;

2) использовать наименования и символику Соревнований в связи с проведением и анонсированием Матчей, а в иных целях - с письменного согласия КФХ;

3) использовать наименования и логотипы других Клубов в информационных целях;

4) производить и реализовывать продукцию с символикой Клуба, а продукцию с символикой Соревнований - на основании лицензионного договора с КФХ;

5) самостоятельно определять стоимость билетов и абонементов;

6) передать КФХ неиспользуемое рекламное пространство Клуба для реализации с распределением дохода на условиях отдельного договора;

7) проводить собственные маркетинговые и BTL-мероприятия на Спортсооружении при наличии подписанного Соглашения.

8.2. Клуб обязан:

1) подписать и представить в КФХ Соглашение не позднее 25 июля каждого года;

2) не позднее 1 августа представить в КФХ перечень Спонсоров Клуба, планограмму и макеты их рекламных материалов;

3) уведомлять КФХ о привлечении новых Спонсоров Клуба и согласовывать с КФХ товарную категорию, места размещения и внешний вид рекламных материалов не позднее чем за 10 (десять) рабочих дней до начала их размещения (предварительное согласование Спонсора Клуба требуется в случаях, прямо предусмотренных статьей 7 Регламента);

4) иметь работника, ответственного за размещение рекламных материалов и взаимодействие с КФХ по вопросам маркетинга;

5) размещать логотип Соревнования и логотип Генерального (титульного) спонсора Соревнования с обозначением статуса на билетах, абонементах, афишах, пропусках и иной полиграфической продукции, выпускаемой в связи с «домашними» Матчами;

6) не размещать рекламу, нарушающую законодательство Республики Казахстан, а также рекламу политического, религиозного или дискриминационного характера; обеспечивать наличие законных оснований для использования в Соревнованиях наименования, логотипа, символики Клуба и иных объектов интеллектуальной собственности, предоставляемых КФХ для целей организации и продвижения Соревнований.

Статья 9. Мероприятия Спонсоров КФХ

9.1. Клуб-«хозяин» на основании запроса КФХ, направленного не позднее чем за 10 (десять) календарных дней до Матча, безвозмездно предоставляет площади Спортсооружения (фойе, прилегающая территория, ледовая площадка в перерывах) для промо- и BTL-мероприятий Спонсоров КФХ, а также возможность вручения призов лучшим игрокам Матча.

9.2. Клуб обеспечивает возможность участия не более 3 (трех) хоккеистов и (или) тренеров в мероприятиях Спонсоров КФХ не чаще 2 (двух) раз в месяц продолжительностью не более 2 (двух) часов на основании запроса, направленного не позднее чем за 10 (десять) календарных дней, с учетом игрового и тренировочного графика, состояния здоровья и иных обоснованных обстоятельств. Расходы на проезд, проживание и питание несет КФХ или Спонсор КФХ. Участие несовершеннолетних допускается только при наличии необходимого согласия их законных представителей и с соблюдением законодательства Республики Казахстан.

9.3. Клуб вправе мотивированно отказать в проведении мероприятия, если оно противоречит требованиям безопасности, или условиям договора аренды Спортсооружения. Отказ направляется в КФХ письменно с подтверждающими документами.

ГЛАВА 3. РЕКЛАМНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Статья 10. Соглашение и распределение расходов

10.1. Распределение рекламного пространства между КФХ и Клубом определяется Соглашением (Приложение 1). Соглашение заключается на сезон и в течение сезона изменяется только по согласию сторон.

10.2. Расходы, связанные в том числе с изменением рекламного оформления, несет сторона, по инициативе которой они возникли: Для целей настоящего пункта к расходам относятся.

1) рекламные материалы Спонсоров КФХ изготавливает КФХ за свой счет, монтаж осуществляет Клуб за свой счет;

2) рекламные материалы Спонсоров Клуба изготавливает и монтирует Клуб за свой счет;

3) при перезаливке льда или замене материалов по инициативе КФХ изготовление, доставку и монтаж материалов КФХ и восстановление поврежденных материалов Клуба осуществляет КФХ за свой счет;

4) при перезаливке льда или замене материалов по инициативе Клуба расходы несет Клуб;

5) при повреждении материалов КФХ в результате нормального износа КФХ предоставляет материалы для замены, Клуб производит монтаж;

6) при переносе «домашнего» Матча на Спортсооружение, не заявленное до начала сезона, доставку и монтаж рекламных материалов КФХ и Клуба осуществляет Клуб за свой счет.

10.3. Клуб не позднее 15 августа, а также по запросу КФХ - в течение 3 (трех) рабочих дней после размещения - представляет фотоотчет о размещении рекламных материалов и

безотлагательно уведомляет КФХ о повреждении или утрате рекламных материалов Спонсоров КФХ.

10.4. Клуб обеспечивает оформление всего закрепленного за ним рекламного пространства на бортах и в центральном круге вбрасывания. При отсутствии Спонсоров Клуба такое пространство оформляется символикой Клуба, Соревнований либо социальной рекламой, согласованной с КФХ.

Статья 11. Технические требования к рекламным материалам

11.1. Лед. Количество и расположение рекламных мест определяются Соглашением. Рекламные материалы размещаются на белом фоне; цветной фон допускается, если логотип на цветной подложке является единственной вариацией согласно брендбуку правообладателя, и не может превышать 60% площади рекламного места. Реклама не должна ухудшать видимость разметки и шайбы. Клуб обеспечивает белизну и прозрачность льда.

11.2. Борта. Отступ (охранное поле) - 10 см по периметру рекламного места. Фон - белый; цветной фон допускается на условиях пункта 11.1 и не более 40% площади, включая охранное поле. Фон бортов Клуба не должен отличаться по оттенку от фона бортов КФХ.

11.3. Линии разметки на бортах. Размер рекламного места - 30×100 см, отступ - 5 см, цветные подложки не допускаются.

11.4. Защитные стекла. Количество и расположение наклеек определяются Соглашением; размещение не должно препятствовать работе телевизионных камер.

11.5. На одном рекламном месте размещается логотип одного рекламодателя.

11.6. Допускается отклонение размеров рекламного места не более 5%, если оно обусловлено конструкцией Спортсооружения и согласовано с КФХ.

11.7. Планограммы, схемы размещения рекламных материалов и иные технические приложения к настоящему Регламенту являются его неотъемлемой частью. Конкретные сезонные макеты, исходные файлы, монтажные схемы и технические спецификации КФХ могут утверждаться и направляться Клубам отдельно без внесения изменений в Регламент, если они не изменяют установленное Регламентом и Соглашением распределение коммерческих прав, рекламного пространства и обязанностей сторон.

Статья 12. Игровая форма

12.1. Клуб не позднее 1 июля направляет в КФХ эскизы игровой формы (свитер, шорты, гамаши, шлем) в векторном формате. КФХ рассматривает эскизы в срок, установленный статьей 6 Регламента.

12.2. Распределение мест на игровой форме определяется Соглашением. При передаче КФХ соответствующих рекламных материалов Клуб обеспечивает их размещение на игровой форме в местах, закрепленных за КФХ. Реклама Спонсоров КФХ на тренировочной экипировке размещается только по согласованию с Клубом.

12.3. Использование на Матчах формы, изготовленной по несогласованным эскизам, не допускается. Изменение эскиза в течение сезона согласовывается не позднее чем за 30 (тридцать) календарных дней до использования формы.

12.4. Экипировка судей является рекламным пространством КФХ.

Статья 13. Государственные символы и церемонии

13.1. Использование Государственного Флага, Государственного Герба и исполнение Государственного Гимна Республики Казахстан осуществляются в строгом соответствии с Конституционным законом Республики Казахстан «О государственных символах Республики Казахстан» и иными актами законодательства Республики Казахстан, регулирующими использование государственных символов.

13.2. Клуб-«хозяин» обеспечивает размещение Государственного Флага Республики Казахстан, флага КФХ, флага Соревнования и флага Клуба в порядке, предусмотренном законодательством Республики Казахстан и схемой (Приложение 1.5). При участии иностранной команды размещается также флаг соответствующего государства. При одновременном размещении с иными флагами Государственный Флаг Республики Казахстан не должен быть меньше по размеру и не может размещаться ниже других флагов.

13.3. Государственный Гимн Республики Казахстан исполняется перед Матчами в случаях и порядке, установленных законодательством Республики Казахстан и регламентом соответствующего Соревнования. При участии иностранной команды порядок исполнения

государственных гимнов определяется регламентом Соревнования с учетом требований законодательства и протокольной практики.

13.4. При публичном исполнении Государственного Гимна присутствующие соблюдают требования законодательства Республики Казахстан о государственных символах: Государственный Гимн выслушивается (исполняется) стоя, граждане Республики Казахстан прикладывают правую руку к сердцу; при торжественном поднятии Государственного Флага присутствующие поворачиваются лицом к Флагу. Клуб обеспечивает соблюдение настоящих требований своими хоккеистами, тренерами и официальными лицами.

Статья 14. Медиакуб, табло и звук

14.1. Клуб-«хозяин» обеспечивает трансляцию на медиакубе (табло) и по громкой системе оповещения роликов Спонсоров КФХ до начала Матча, сразу после окончания каждого периода, перед началом следующего периода и после окончания Матча в соответствии с монтажным листом КФХ, общим хронометражом не более 210 секунд в каждом блоке.

14.2. Во время трансляции роликов Спонсоров КФХ не допускается одновременный показ иного рекламного контента.

14.3. Смена роликов производится не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты получения монтажного листа.

14.4. При отсутствии видеотабло ролики заменяются аудиороликами, а при отсутствии звуковой системы - объявлениями судьи-информатора.

14.5. Клуб обеспечивает правомерное публичное исполнение музыкальных произведений и использование фонограмм на Матчах, включая получение необходимых разрешений и выплату предусмотренного законодательством вознаграждения правообладателям либо организациям по коллективному управлению правами, если такая обязанность возникает.

Статья 15. Рекламные паузы

15.1. Количество, время и порядок проведения рекламных пауз устанавливаются регламентом соответствующего Соревнования.

15.2. Клуб-«хозяин» обеспечивает исправный сигнальный фонарь рекламной паузы и рабочее место рекламного координатора с каналом связи с Техническим партнером (телевещателем).

ГЛАВА 4. ВЕЩАТЕЛЬНЫЕ ПРАВА

Статья 16. Обязанности Клубов при трансляциях

16.1. Клуб принимает необходимые организационные меры по соблюдению Вещательных прав КФХ и недопущению не согласованных с КФХ трансляций, профессиональной видеосъемки, звукозаписи Матчей и передачи сигнала третьим лицам на территории Спортсооружения.

16.2. Клуб-«хозяин» обеспечивает Техническому партнеру безвозмездно: места для камер и комментаторских позиций, электропитание, кабельную инфраструктуру, доступ в технические помещения, парковку передвижной телевизионной станции (при ее использовании), а также каналы связи: основной - не менее 100 Мбит/с и резервный - не менее 50 Мбит/с (входящий и исходящий трафик).

16.3. Скорость интернет-соединения проверяется Техническим партнером не позднее чем за 3 (три) часа до начала Матча с фиксацией результатов проверки. Клуб не несет ответственности за сбои, вызванные обстоятельствами, указанными в пункте 28.5 Регламента, при условии выполнения Клубом предусмотренных настоящей статьей требований.

16.4. Если КФХ не обеспечивает производство трансляции «домашнего» Матча, Клуб вправе только с предварительного письменного согласия КФХ произвести трансляцию собственными силами с соблюдением технических требований КФХ и предоставить КФХ доступ к произведенному сигналу.

16.5. Использование Клубом видеофрагментов, обзоров Матчей, интервью и пресс-конференций допускается на условиях, установленных КФХ с учетом предоставленных третьим лицам Вещательных прав. Если иное не установлено КФХ или договором о Вещательных правах, Клуб вправе размещать на своих официальных ресурсах видеообзоры своих Матчей продолжительностью до 3 (трех) минут и фрагменты интервью и пресс-конференций с указанием источника.

ГЛАВА 5. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

Статья 17. Пресс-служба Клуба

17.1. Клуб обязан иметь подразделение или работника, ответственного за взаимодействие со СМИ, ведение официальных ресурсов Клуба и исполнение обязанностей по аккредитации. В пресс-службе Клуба должны быть обеспечены функции руководителя пресс-службы, фотографа и специалиста по социальным сетям; допускается совмещение функций.

17.2. Клуб-«хозяин» обеспечивает наличие пресс-стены в зале для пресс-конференций и баннеров в смешанной зоне и зоне флеш-интервью по макетам КФХ (распределение площади: 75% - КФХ, 25% - Клуб). Верхний край баннеров располагается на высоте не менее 2,5 м от пола.

17.3. Интервью хоккеистов и тренеров на Спортсооружении проводятся на фоне официальных баннеров. В кадре хоккеисты находятся в игровой форме или экипировке с символикой своего Клуба; верхняя одежда, термобелье и одежда с символикой других лиг не допускаются.

Статья 18. Пресс-конференции и интервью

18.1. После каждого Матча Клуб-«хозяин» проводит пресс-конференцию с участием главных тренеров обеих команд в срок, установленный регламентом Соревнования, а также обеспечивает общение не менее двух хоккеистов каждой команды с представителями СМИ в смешанной зоне.

18.2. При отсутствии аккредитованных представителей СМИ пресс-служба Клуба-«хозяина» записывает комментарии главных тренеров в смешанной зоне.

18.3. Клуб-«хозяин» обеспечивает в зале для пресс-конференций таблички с именами участников и питьевую воду; материалы Спонсоров КФХ размещаются на столе силами КФХ.

18.4. Главный тренер дает комментарий к Матчу и отвечает на вопросы СМИ, соблюдая нормы профессиональной этики. Главный тренер вправе в корректной форме отказаться от ответа на вопрос, не относящийся к Матчу или своей команде либо носящий провокационный характер.

18.5. Клуб, главный тренер которого не владеет казахским или русским языком, обеспечивает переводчика.

Статья 19. Требования к публичным высказываниям

19.1. Клубу, его должностным лицам, работникам, хоккеистам и тренерам запрещается публично, в том числе в СМИ и сети Интернет:

1) допускать оскорбления, нецензурную лексику, высказывания, унижающие честь и достоинство, в адрес участников Соревнований, судей, КФХ, Спонсоров КФХ и зрителей;

2) распространять заведомо ложные сведения, порочащие деловую репутацию указанных лиц;

3) допускать высказывания, содержащие признаки дискриминации, призывы к насилию или беспорядкам;

4) публично обвинять судей в предвзятости, подкупе или договорных действиях вне порядка подачи жалоб, установленного положением (регламентом) Соревнования.

19.2. Не является нарушением корректная профессиональная оценка игровых эпизодов, в том числе судейских решений, не содержащая признаков, указанных в пункте 19.1.

19.3. Публичные высказывания в личных аккаунтах должностных лиц, работников, хоккеистов и тренеров учитываются для целей ответственности Клуба только если они непосредственно связаны с Соревнованиями, сделаны в связи с их официальной функцией или статусом и содержат признаки, предусмотренные пунктом 19.1 Регламента.

Статья 20. Материалы о Матчах

20.1. Клуб-«хозяин» обеспечивает фотосъемку каждого «домашнего» Матча и загрузку в облачное хранилище КФХ:

1) не менее 10 обработанных фотографий - до окончания третьего периода;

2) не менее 40 фотографий - не позднее 15 часов после окончания Матча.

Фотоотчет содержит фотографии хоккеистов обеих команд (не менее 40% - команды-гостя).

20.2. Клуб-«хозяин» не позднее 3 (трех) часов после окончания пресс-конференции направляет в КФХ и Клубу-гостю видеозапись пресс-конференции, интервью в смешанной зоне и видеообзор Матча (до 3 минут, разрешение не ниже 1920×1080). Текстовая расшифровка пресс-конференции направляется не позднее 6 (шести) часов.

20.3. Портретные, командные и иные фотографии предоставляются в соответствии с Приложением 4.

Статья 21. Аккредитация СМИ

21.1. Аккредитацию представителей СМИ на Соревнования осуществляет КФХ в соответствии с Положением об аккредитации (Приложение 3). Аккредитация КФХ предоставляет право доступа в предусмотренные для соответствующей категории аккредитации зоны для работы СМИ с учетом режима безопасности, вместимости и технических возможностей Спортсооружения.

21.2. Пресс-служба Клуба принимает заявки СМИ и направляет их в КФХ не позднее 10 августа, а в течение сезона - не позднее чем за 3 (три) рабочих дня до Матча.

21.3. Отказ в аккредитации и ее отзыв осуществляются КФХ по основаниям, предусмотренным Приложением 3. Клуб обеспечивает исполнение принятого КФХ решения в пределах контроля Клуба над доступом в соответствующие зоны Спортсооружения.

Статья 22. Официальные интернет-ресурсы Клуба

22.1. Клуб обязан иметь официальный сайт и не менее одного официального аккаунта в социальной сети с регулярной публикацией анонсов, результатов Матчей и состава команд. Информация о молодежной, женской и детско-юношеских командах Клуба может размещаться на ресурсах Клуба.

22.2. Анонсы и результаты Матчей публикуются с использованием шаблонов КФХ. Требование применяется по истечении 14 (четырнадцати) календарных дней с даты предоставления шаблонов.

22.3. КФХ вправе разместить на официальном сайте Клуба не более 3 (трех) рекламных модулей Спонсоров КФХ.

22.4. Официальные сообщения Клуба, непосредственно относящиеся к проведению Соревнований, включая анонсы и результаты Матчей, публикуются на казахском и русском языках с соблюдением законодательства Республики Казахстан о языках. Реклама на официальных ресурсах Клуба размещается с соблюдением требований законодательства Республики Казахстан о рекламе.

22.5. Размещение рекламы букмекерских контор и тотализаторов на официальных интернет-ресурсах и в аккаунтах Клуба не допускается.

Статья 23. Реклама отдельных категорий

23.1. Реклама букмекерских контор и (или) тотализаторов допускается внутри Спортсооружения во время проведения спортивного мероприятия только в отношении лиц, имеющих действующую лицензию Республики Казахстан, и исключительно в содержании, объеме, месте и форме, разрешенных законодательством Республики Казахстан о рекламе и игорном бизнесе. В Соревнованиях с участием несовершеннолетних такая реклама не допускается, если ее размещение противоречит законодательству либо требованиям КФХ.

23.2. Не допускается реклама алкогольной продукции, табачных изделий, изделий с нагреваемым табаком, систем для их потребления, электронных систем потребления (вейпов), а также иных товаров и услуг, реклама которых запрещена или ограничена законодательством Республики Казахстан.

23.3. В Соревнованиях, в которых участвуют несовершеннолетние, не допускается реклама, направленная на несовершеннолетних и нарушающая требования законодательства о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

23.4. Ответственность за соответствие рекламы Спонсоров Клуба законодательству несет Клуб, рекламы Спонсоров КФХ - КФХ.

Статья 24. Персональные данные и изображения

24.1. Клуб обеспечивает наличие предусмотренных законодательством Республики Казахстан правовых оснований и, когда это требуется, согласий хоккеистов, тренеров и работников (в отношении несовершеннолетних - их законных представителей) на сбор и обработку персональных данных, а также на использование их изображения КФХ в целях организации, освещения, продвижения и популяризации Соревнований. Использование Спонсором КФХ изображения отдельного лица в качестве самостоятельного основного объекта коммерческой рекламы допускается при наличии отдельного надлежащего правового основания и необходимых согласований.

24.2. Сбор, обработка и хранение персональных данных представителей СМИ, зрителей и иных лиц осуществляются при наличии предусмотренного законодательством правового основания и с

соблюдением требований законодательства Республики Казахстан о персональных данных и их защите, включая требования к месту хранения баз персональных данных.

ГЛАВА 6. РАБОТА СО ЗРИТЕЛЯМИ

Статья 25. Билетная программа

25.1. Клуб самостоятельно определяет цены на билеты и абонементы и не позднее 10 (десяти) рабочих дней до начала Соревнования информирует КФХ о билетной программе (цены по секторам, каналы продажи, льготы).

25.2. Клуб-«хозяин» обеспечивает:

1) бесплатно - не менее 15 (пятнадцати) билетов на каждый Матч для Спонсоров КФХ в секторах, согласованных до начала сезона;

2) бесплатно - 30 (тридцать) билетов для Клуба-гостя по заявке, поданной не позднее 48 часов до Матча;

3) болельщикам Клуба-гостя - право приоритетного выкупа до 50 (пятидесяти) билетов по заявке, поданной не позднее 5 (пяти) рабочих дней до Матча, при оплате не позднее 24 часов до Матча.

25.3. Клуб доводит до сведения зрителей правила поведения на Спортсооружении.

Статья 26. Организация Матча для зрителей

26.1. Клуб-«хозяин» обеспечивает музыкальное сопровождение и развлекательную программу в перерывах с возможностью интеграции активностей Спонсоров КФХ, а также торговлю атрибутикой и питанием с соблюдением законодательства Республики Казахстан, в том числе запрета реализации алкогольной продукции на спортивных сооружениях.

26.2. Клуб-«хозяин» принимает предусмотренные законодательством и разумно необходимые меры по обеспечению общественного порядка и безопасности во взаимодействии с органами внутренних дел и оператором Спортсооружения, включая контроль входа, недопуск лиц в состоянии опьянения и лиц с запрещенными предметами, а также пресечение нарушений правил поведения зрителей.

26.3. Клуб-«хозяин» не допускает использования табло, аудиосистемы и иных ресурсов Спортсооружения для распространения оскорбительной или ложной информации, а также сведений о дополнительных вознаграждениях одной из команд за результат Матча.

26.4. Применение мер ответственности за нарушение требований настоящей статьи не освобождает Клуб и иных лиц от ответственности, предусмотренной законодательством Республики Казахстан. При квалификации нарушения и определении меры ответственности учитываются пределы фактического контроля Клуба, принятые им меры безопасности, причинная связь между его действием (бездействием) и последствиями нарушения.

ГЛАВА 7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Статья 27. Меры ответственности

27.1. За нарушение требований настоящего Регламента к Клубу в зависимости от характера и обстоятельств нарушения могут применяться следующие меры ответственности:

1) предупреждение;

2) штраф;

3) ограничение права проведения «домашних» Матчей на заявленном Спортсооружении — в случаях, предусмотренных Перечнем нарушений и санкций (Приложение 2).

27.2. Независимо от примененной меры ответственности КФХ вправе потребовать от Клуба устранения нарушения в установленный срок. Требование об устранении нарушения не является самостоятельной мерой ответственности.

27.3. Размер штрафа определяется в МРП, действующем на дату совершения нарушения, и рассчитывается в соответствии с Перечнем нарушений и санкций (Приложение 2).

27.4. Уплата штрафа не освобождает Клуб от обязанности устранить нарушение.

Статья 28. Порядок применения мер ответственности

28.1. Мера ответственности применяется за каждое установленное нарушение. Если одни и те же действия (бездействие) одновременно содержат признаки нескольких нарушений,

предусмотренных Перечнем нарушений и санкций, применяется мера ответственности за наиболее существенное из них, если соответствующие нарушения не образуют самостоятельных составов.

28.2. В случаях, когда Перечнем нарушений и санкций за первое нарушение предусмотрено предупреждение, Клубу одновременно устанавливается срок для устранения нарушения. Неустранение нарушения в установленный срок либо повторное совершение соответствующего нарушения влечет применение штрафа в размере, установленном Перечнем нарушений и санкций.

28.3. Повторным признается однородное нарушение, совершенное Клубом в течение одного сезона после получения им уведомления о применении меры ответственности за предыдущее нарушение.

28.3.1. За повторное нарушение базовый размер штрафа, установленный Перечнем нарушений и санкций, увеличивается в 1,5 раза, за третье и каждое последующее однородное нарушение в течение того же сезона - в 2 раза, но не более предельного размера, установленного пунктом 28.6 Регламента.

28.3.2. Если за первое нарушение предусмотрено предупреждение, повышенный штраф (пункт 28.3.1) применяется начиная с третьего такого нарушения

28.4. С учетом характера нарушения, его последствий и действий Клуба по устранению нарушения размер штрафа может быть уменьшен КФХ, но не более чем на 50 процентов от размера, установленного Перечнем нарушений и санкций.

28.5. Меры ответственности не применяются, если нарушение явилось непосредственным следствием обстоятельств непреодолимой силы, действий (бездействия) КФХ, Технического партнера или государственных органов и Клуб не мог предотвратить нарушение разумными и доступными ему мерами.

28.6. Размер штрафа за одно нарушение с учетом увеличения, предусмотренного пунктом 28.3.1 Регламента, не может превышать 800 МРП, за исключением случаев, когда Перечнем нарушений и санкций прямо установлен иной размер штрафа.

28.7. Если ответственность за одно и то же нарушение предусмотрена настоящим Регламентом и иными регламентами (положениями) КФХ, применению подлежит одна мера ответственности в соответствии со специальной нормой, регулирующей соответствующее нарушение.

28.8. Положения Договора участия применяются во взаимосвязи с настоящим Регламентом и не являются самостоятельным основанием для повторного применения меры ответственности за то же нарушение.

Статья 29. Порядок фиксации нарушений и применения мер ответственности

29.1. При выявлении нарушения требований настоящего Регламента уполномоченное структурное подразделение, орган или работник КФХ фиксирует обстоятельства нарушения на основании имеющихся фото-, видеоматериалов, документов, материалов трансляции, сведений официальных интернет-ресурсов и иных подтверждающих материалов. Фиксация может осуществляться без составления отдельного акта, если обстоятельства нарушения подтверждаются указанными материалами.

29.2. По установленному факту нарушения КФХ направляет Клубу уведомление о применении меры ответственности в письменной форме, содержащей: обстоятельства нарушения; нарушенную норму Регламента; примененную меру ответственности; размер штрафа (при его применении); срок и порядок исполнения; порядок представления возражений.

29.3. Уведомление направляется Клубу по адресу электронной почты, указанному в Договоре участия либо Согласии об ознакомлении, не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты установления нарушения. Клуб вправе представить возражения в порядке, предусмотренном статьей 30 Регламента.

29.4. Штраф подлежит уплате Клубом в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты получения уведомления о применении меры ответственности по банковским реквизитам КФХ. Подача возражений в установленный статьей 30 срок приостанавливает течение срока уплаты штрафа до направления Клубу решения по результатам их рассмотрения.

29.5. Неуплата штрафа в установленный пунктом 29.4 Регламента срок является самостоятельным нарушением настоящего Регламента и влечет применение меры ответственности, предусмотренной Перечнем нарушений и санкций.

Статья 30. Рассмотрение возражений

30.1. Клуб вправе в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения уведомления о применении меры ответственности представить в КФХ письменные возражения относительно факта нарушения, его квалификации, примененной меры ответственности либо размера штрафа.

30.2. Возражения Клуба рассматриваются Уполномоченным органом КФХ в соответствии с его компетенцией. Лицо, непосредственно подготовившее уведомление о применении меры ответственности, не принимает единоличное решение по возражениям на такое уведомление.

30.3. Возражения рассматриваются в срок не более 10 (десяти) рабочих дней с даты их получения КФХ. По результатам рассмотрения примененная мера ответственности может быть оставлена без изменения, изменена либо отменена.

30.4. Решение по результатам рассмотрения возражений направляется Клубу в письменной форме не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты его принятия. Если штраф оставлен в силе полностью или частично, срок его уплаты исчисляется со дня получения Клубом указанного решения.

ГЛАВА 8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 31. Вступление в силу и внесение изменений

31.1. Настоящий Регламент вступает в силу с даты его утверждения, если решением об утверждении не установлен иной срок, и действует до его отмены либо утверждения новой редакции.

31.2. Регламент и изменения к нему доводятся КФХ до сведения Клубов путем направления по электронной почте и (или) размещения на официальном интернет-ресурсе КФХ.

31.3. Изменения в Регламент на очередной сезон, устанавливающие новые обязанности Клубов либо изменяющие требования к рекламному оформлению и иным организационным условиям, доводятся до сведения Клубов заблаговременно до начала соответствующего сезона.

31.4. В течение сезона изменения в Регламент могут вноситься в связи с изменением законодательства Республики Казахстан, обязательных требований IIHF, решений государственных органов, требований безопасности, условий проведения Соревнований, договорных обязательств КФХ перед вещателями и Спонсорами КФХ, а также при возникновении иных объективных обстоятельств, требующих изменения порядка организации и проведения Соревнований.

31.5. Изменения, устанавливающие новые нарушения, новые меры ответственности либо увеличивающие размеры штрафов, применяются только к нарушениям, совершенным после вступления соответствующих изменений в силу и доведения их до сведения Клуба.

31.6. Разъяснения по вопросам применения настоящего Регламента предоставляются КФХ в письменной форме.

Статья 32. Переходные положения

32.1. До вступления в силу настоящего Регламента отношения, связанные с осуществлением маркетинговой, рекламной и иной деятельности в рамках Соревнований КФХ, регулируются ранее действовавшим Регламентом по маркетингу, рекламе и PR.

С даты вступления в силу настоящего Регламента его положения применяются к отношениям, возникающим после указанной даты, а также к правам и обязанностям, возникающим после этой даты в рамках ранее заключенных договоров, если иное не предусмотрено настоящим Регламентом или соответствующими договорами.

В сезоне 2026/2027 документы и сведения, сроки представления которых истекли до вступления настоящего Регламента в силу, предоставляются Клубами в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней со дня его вступления в силу, если они не были представлены ранее.

32.2. Меры ответственности, предусмотренные настоящим Регламентом, применяются исключительно за нарушения, совершенные после вступления Регламента в силу и его надлежащего доведения до сведения соответствующего Клуба.

32.3. Клубы, участвующие в Соревнованиях сезона 2026/2027, подтверждают ознакомление с Регламентом путем подписания Согласия, оформленного в соответствии с Приложением №5.

Неподписание Согласия не освобождает Клуб от соблюдения Регламента. Клуб обязан самостоятельно отслеживать размещение Регламента и изменений к нему на официальном интернет-ресурсе КФХ. Регламент считается доведенным до сведения Клуба с даты его размещения

на официальном интернет-ресурсе КФХ либо направления Клубу по электронной почте, в зависимости от того, какое из этих событий наступило ранее.

32.4. Соглашения о распределении рекламного пространства, заключенные до вступления настоящего Регламента в силу на сезон 2026/2027, сохраняют действие до окончания соответствующего сезона. При расхождении условий такого Соглашения и настоящего Регламента применяются условия Соглашения в части распределения уже предоставленного рекламного пространства, если стороны письменно не согласовали иное.

32.5. Для целей Договоров участия, заключенных на сезон 2026/2027, ссылка на «Регламент по маркетингу, рекламе и PR» считается ссылкой на настоящий Регламент по маркетингу.

Приложение 1

к Регламенту по маркетингу

СОГЛАШЕНИЕ О РАСПРЕДЕЛЕНИИ РЕКЛАМНОГО ПРОСТРАНСТВА (ФОРМА)

г. _____ «___» _____ 20__ г.

Республиканское общественное объединение «Казахстанская федерация хоккея» (далее - КФХ) в лице _____, действующего на основании Устава, и _____ (далее - Клуб) в лице _____, действующего на основании _____, заключили настоящее Соглашение о нижеследующем.

1. Предмет. Соглашение определяет распределение рекламного пространства на Спортсооружении _____ и на игровой форме команды Клуба в сезоне _____ в соответствии с Регламентом по маркетингу КФХ (далее - Регламент).

2. Игровая форма хоккеистов. Расположение рекламных зон определяется согласно Приложению 1.2 и таблице настоящего Соглашения.

Место	**КФХ**	**Клуб**
Шлем - фронтальная часть	12×5 см	-
Шлем - задняя часть	-	10×6 см
Шлем - боковые части (обе стороны)	-	2х4 см
Свитер - воротник (эмблема Соревнования, высота 35 мм)	по регламенту Соревнования	-
Свитер - правая часть груди	10×3 см	-
Свитер - рукава (оба)	12×20 см	-
Свитер - плечи	-	18×18 см
Свитер - спина над номером	-	10×3 см
Свитер - спина под номером	40х15 см	-
Свитер - передняя часть под логотипом Клуба	70×25 см	-
Шорты - передняя сторона	2 места по 16х16 см	-
Шорты - боковая и задняя стороны	-	2 места по 18х18 см
Тренировочная экипировка	по согласованию с Клубом	остальная площадь

3. Форма судей полностью является рекламным пространством КФХ.

4. Ледовая поверхность. Места распределяются согласно планограмме (Приложение 1.1): за КФХ - позиции _____; за Клубом - позиции _____. Центральный круг вбрасывания (позиция А) закрепляется за Клубом для размещения логотипа Клуба.

5. Отступы на льду: от центральной красной линии и круга вбрасывания - не менее 30 см; от синих линий - не менее 20 см; от точек вбрасывания - не менее 30 см; от линии ворот и площади ворот - не менее 1 м.

6. Борта и защитные стекла. Квота Клуба - не менее 50% рекламных бортов. Конкретные места КФХ и Клуба, в том числе в зоне видимости телекамер, указываются в планограмме (Приложение 1.2), направляемой КФХ в сроки, установленные статьей 6 Регламента.

7. Линии разметки на бортах: 6 мест (30×100 см), из них за КФХ - ___, за Клубом - ___.

8. Иные рекламные носители. Размещение рекламы на пресс-стенах, в смешанной зоне и зоне флеш-интервью осуществляется с учетом Приложения 1.4; на льдозаливочной машине - с учетом Приложения 1.5.

Носитель	**КФХ**	**Клуб**
Защитные стекла по периметру	не менее 25 наклеек	не менее 15 наклеек
Стекла скамеек запасных	4 наклейки	4 наклейки
Стекла скамеек штрафников	3 наклейки	3 наклейки
Льдозаливочная машина	передняя и верхняя части (60×30 см)	боковые части (60×30 см)
Пресс-стены, баннеры смешанной зоны	75% площади	25% площади
Официальный сайт Клуба	до 3 рекламных модулей	без ограничений вне Стоп-листа
Программки к Матчу (при выпуске)	до 3 рекламных модулей	без ограничений вне Стоп-листа
Медиакуб, табло, громкая система	блоки по статье 14 Регламента	остальное время

9. Неиспользуемое Клубом рекламное пространство может быть передано КФХ для реализации по отдельному договору с распределением дохода: Клубу - ___%, КФХ - ___%.

10. Схема размещения флагов - Приложение 1.5.

11. Соглашение действует до окончания соответствующего сезона. Изменения в распределение рекламного пространства оформляются письменно по соглашению КФХ и Клуба, если иное прямо не предусмотрено Регламентом в связи с обязательными требованиями законодательства или IIHF.

12. Настоящее Соглашение применяется во взаимосвязи с Регламентом и не заменяет Согласие об ознакомлении к Регламенту, предусмотренное Приложением 5.

КФХ:

Генеральный директор

_____ / _____ /

М.П.

Клуб:

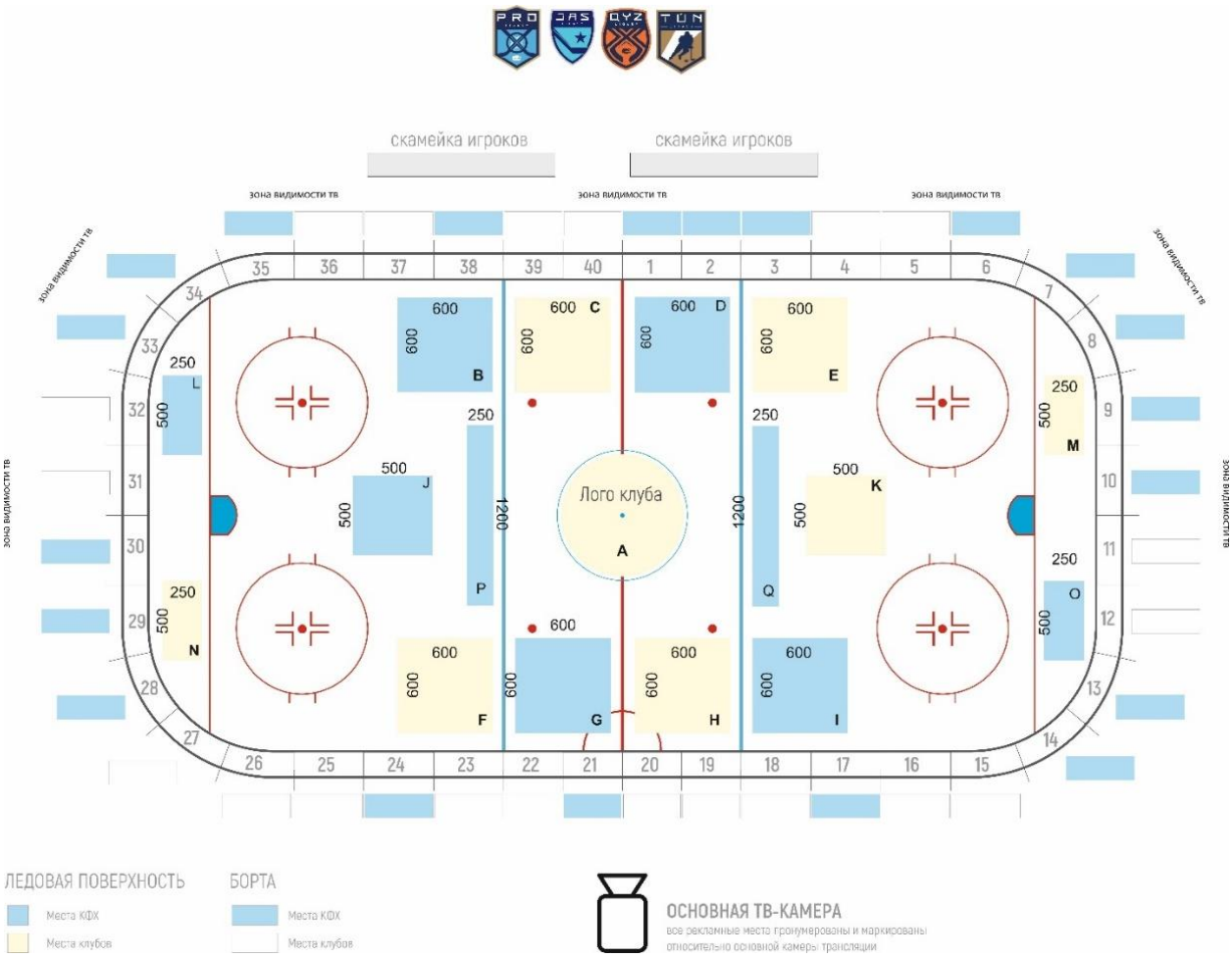
Руководитель

_____ / _____ /

М.П. (при наличии)

Приложение 1.1
к Регламенту по маркетингу

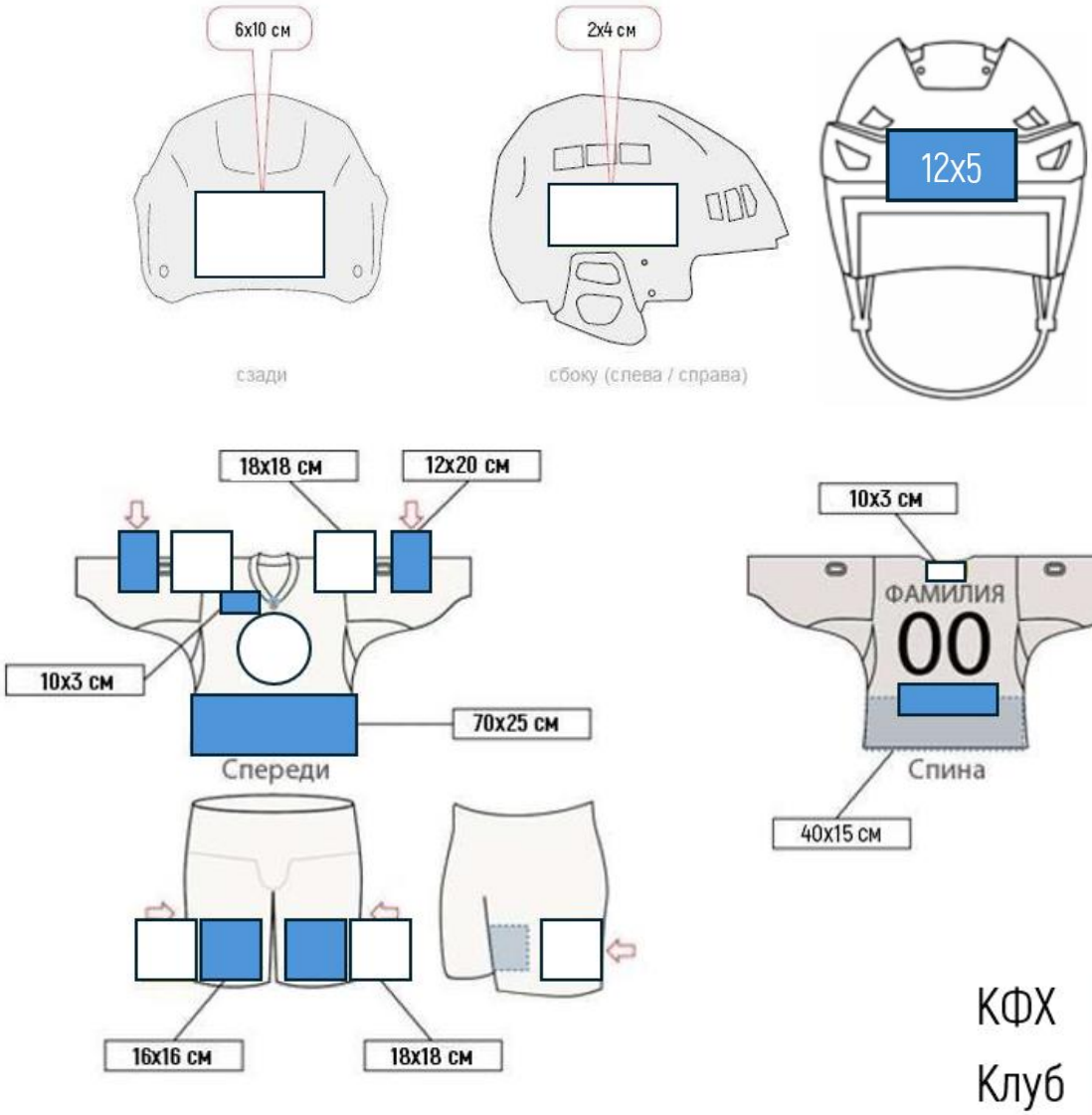
ПЛАНОГРАММА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА ЛЕДОВОЙ ПОВЕРХНОСТИ, БОРТАХ И ЗАЩИТНЫХ СТЕКЛАХ



На схеме одновременно обозначены рекламные зоны на ледовой поверхности и рекламные позиции на бортах.

Приложение 1.3
к Регламенту по маркетингу

ПЛАНОГРАММА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА ИГРОВОЙ ФОРМЕ И ШЛЕМАХ



Приложение 1.4
к Регламенту по маркетингу

СХЕМА ОФОРМЛЕНИЯ ПРЕСС-СТЕНЫ, СМЕШАННОЙ ЗОНЫ И ЗОНЫ ФЛЕШ-ИНТЕРВЬЮ



КФХ

Клуб

Приложение 1.5
к Регламенту по маркетингу

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА ЛЬДОЗАЛИВОЧНОЙ МАШИНЕ



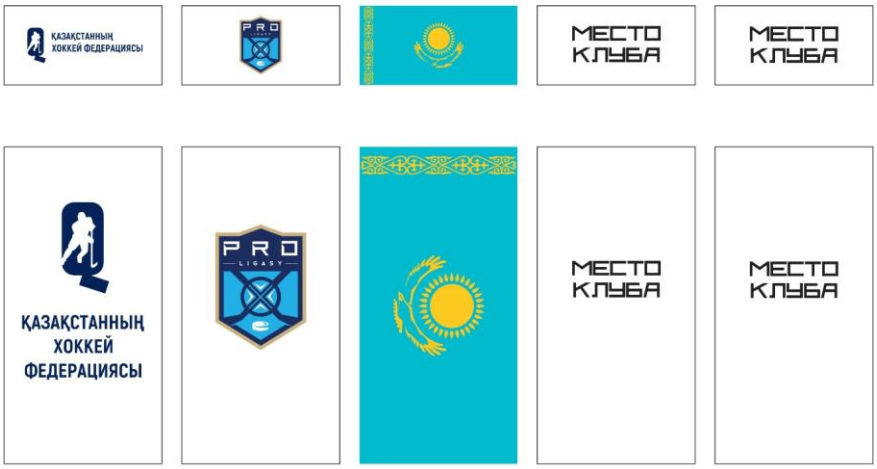
КФХ

Клуб

Приложение 1.6
к Регламенту по маркетингу

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ФЛАГОВ И ЭЛЕМЕНТОВ ОФОРМЛЕНИЯ АРЕНЫ

Схема расположения флагов
2026/2027



Приложение 2

к Регламенту по маркетингу

ПЕРЕЧЕНЬ НАРУШЕНИЙ И САНКЦИЙ

Размеры штрафов, предусмотренные настоящим Перечнем, применяются ко всем Соревнованиям, если иное не установлено Регламентом. В графе «Мера ответственности при первом нарушении» указывается мера ответственности, применяемая при первичном совершении соответствующего нарушения. В случае неустранения нарушения в установленный срок либо повторного совершения нарушения меры ответственности применяются в порядке, предусмотренном статьей 28 Регламента.

№	**Нарушение**	**Пункт**	Мера ответственности при первом нарушении	**Штраф (МРП)**
1	Непредставление в срок Соглашения о распределении рекламного пространства, Согласия об ознакомлении, перечня Спонсоров Клуба, планограммы или макетов	3.2, 8.2, 32.3	Предупреждение	10 за каждый рабочий день просрочки после истечения срока, установленного в предупреждении, всего не более 150
2	Заключение договора либо размещение рекламы в Зарезервированной категории без требуемого согласования КФХ	7.2	Штраф	400 за каждый Матч, в котором допущено размещение
3	Размещение рекламных материалов Спонсора Клуба без предусмотренного Регламентом согласования товарной категории, места размещения или внешнего вида	8.2	Предупреждение	50
4	Неразмещение рекламных материалов Спонсоров КФХ на льду или бортах при их надлежащем предоставлении КФХ	10.2, 11	Штраф	150 за каждый Матч
5	Неразмещение рекламных материалов Спонсоров КФХ на линиях разметки, защитных стеклах или льдозаливочной машине при их надлежащем предоставлении КФХ	10.2, 11	Штраф	60 за каждый Матч
6	Нарушение технических требований к рекламным материалам (фон, отступы, размеры), не препятствующее восприятию рекламы и проведению Матча	11	Предупреждение	30

№	**Нарушение**	**Пункт**	Мера ответственности при первом нарушении	**Штраф (МРП)**
7	Ненадлежащее состояние рекламных материалов, неочистка бортов и стекол либо неуведомление КФХ о повреждении или утрате материалов Спонсоров КФХ	10.3, 11	Предупреждение	30
8	Неоформление закрепленного за Клубом рекламного пространства на бортах или в центральном круге	10.4	Предупреждение	30
9	Непредставление фотоотчета о размещении рекламных материалов	10.3	Предупреждение	30
10	Невоспроизведение роликов Спонсоров КФХ на медиакубе (табло, громкой системе) либо одновременный показ иного рекламного контента	14	Штраф	150 за каждый Матч
11	Непредставление эскизов игровой формы в установленный срок	12.1	Предупреждение	30
12	Использование формы по несогласованным эскизам либо без рекламных материалов Спонсоров КФХ, подлежащих размещению в соответствии с Регламентом и Соглашением	12.2, 12.3	Штраф	200 за каждый Матч
13	Нарушение установленных Регламентом требований к размещению государственных символов или проведению церемоний	13.1-13.3	Штраф	100
14	Несоблюдение хоккеистами, тренерами или официальными лицами Клуба требований к поведению при исполнении Государственного Гимна	13.4	Штраф	100
15	Срыв рекламной паузы по причинам, относящимся к зоне ответственности Клуба (неисправный фонарь, отсутствие рабочего места или связи координатора)	15.2	Штраф	50

№	Нарушение	Пункт	Мера ответственности при первом нарушении	Штраф (МРП)
16	Несогласованная с КФХ трансляция, профессиональная видеосъемка, звукозапись Матча или передача сигнала третьим лицам на территории Спортсооружения	16.1	Штраф	300
17	Неисполнение обязанностей перед Техническим партнером, повлекшее срыв трансляции, задержку либо ухудшение ее качества	16.2	Штраф	300 при срыве трансляции; 100 при задержке либо ухудшении качества
18	Непредоставление площадей для мероприятий Спонсоров КФХ либо необеспечение вручения призов при надлежащем и своевременном запросе	9.1	Штраф	90
19	Необеспечение возможности участия хоккеистов и (или) тренеров в мероприятиях Спонсоров КФХ при надлежащем запросе и отсутствии обстоятельств, предусмотренных пунктом 9.2 Регламента	9.2	Штраф	100
20	Воспрепятствование осуществлению КФХ контроля за исполнением Регламента, в том числе непредоставление уполномоченному представителю КФХ доступа к местам размещения рекламных материалов	5.2 подп. 6)	Штраф	100
21	Непроведение пресс-конференции либо неучастие главного тренера без уважительной причины	18.1	Штраф	100
22	Отсутствие предусмотренных Регламентом пресс-стены или баннеров; проведение интервью не на официальном фоне; нарушение требований к одежде в кадре	17.2, 17.3	Предупреждение	30
23	Нарушение сроков представления фото- и видеоматериалов о Матче	20.1, 20.2	Предупреждение	30

№	Нарушение	Пункт	Мера ответственности при первом нарушении	Штраф (МРП)
24	Непредставление портретных или командных фотографий в установленный срок	20.3, Прил. 4	Предупреждение	30
25	Публичные высказывания, предусмотренные подпунктами 1)-3) пункта 19.1 Регламента	19.1 подп. 1)-3)	Штраф	150
26	Публичные обвинения судей в предвзятости, подкупе или договорных действиях вне установленного порядка подачи жалоб	19.1 подп. 4)	Штраф	100
27	Отсутствие официального сайта или официального аккаунта; неиспользование предоставленных шаблонов КФХ	22.1, 22.2	Предупреждение	50
28	Непубликация на казахском и русском языках официальных сообщений Клуба, непосредственно относящихся к проведению Соревнований	22.4	Предупреждение	30
29	Размещение рекламы букмекерских контор и (или) тотализаторов с нарушением требований Регламента	22.5, 23.1	Штраф	200
30	Недопуск аккредитованного представителя СМИ в предусмотренную для его категории зону без предусмотренного Регламентом основания либо неисполнение решения КФХ об отзыве аккредитации	21	Предупреждение	50
31	Нарушение билетных квот для Спонсоров КФХ, Клуба-гостя или болельщиков Клуба-гостя	25.2	Предупреждение	40
32	Непредставление информации о билетной программе	25.1	Предупреждение	20
33	Отсутствие музыкального сопровождения или развлекательной программы в случаях, предусмотренных Регламентом	26.1	Предупреждение	30

№	**Нарушение**	**Пункт**	Мера ответственности при первом нарушении	**Штраф (МРП)**
34	Непринятие Клубом предусмотренных Регламентом и находящихся в пределах его фактического контроля мер по контролю входа, недопуску лиц в состоянии опьянения или лиц с запрещенными предметами	26.2	Штраф	90
35	Непринятие Клубом разумно необходимых и находящихся в пределах его фактического контроля мер по пресечению бросания зрителями предметов на ледовую площадку либо иных действий, создающих угрозу безопасности	26.2	Штраф	130
36	Массовые нарушения общественного порядка на «домашнем» Матче при непринятии Клубом предусмотренных Регламентом мер безопасности	26.2, 26.4	Штраф	130; при совершении такого нарушения в трех Матчах одного сезона - ограничение права проведения «домашних» Матчей на Спортсооружении до 3 Матчей
37	Использование табло, аудиосистемы или иных ресурсов Спортсооружения для распространения оскорбительной или заведомо ложной информации либо сведений о дополнительных вознаграждениях за результат Матча	26.3	Штраф	90
38	Неуплата ранее примененного штрафа в установленный Регламентом срок	29.5	Штраф	50 (повышающие коэффициенты пункта 28.3.1 к данному нарушению не применяются)

Приложение 3

к Регламенту по маркетингу

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ АККРЕДИТАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ

1. Аккредитация проводится в целях создания условий для профессиональной деятельности журналистов и качественного освещения Соревнований. Виды аккредитации: сезонная и разовая; категории: пресса, фото, ТВ/видео.

2. Заявка подается редакцией СМИ через пресс-службу Клуба или непосредственно в КФХ и содержит: наименование СМИ и сведения о его регистрации (для зарегистрированных СМИ), фамилию, имя, отчество (при наличии), должность, контактные данные, фотографию для бейджа, перечень Матчей, согласие на обработку персональных данных.

3. Сроки: сезонная аккредитация - заявка до 10 августа; разовая - не позднее чем за 3 (три) рабочих дня до Матча.

4. Основаниями для отказа в аккредитации являются: представление недостоверных или неполных сведений; отсутствие у заявителя связи с профессиональной деятельностью по освещению спорта или хоккея; превышение вместимости соответствующих зон для работы СМИ; существенные или повторные нарушения заявителем условий аккредитации в текущем либо предыдущем сезоне. При ограниченной вместимости КФХ вправе устанавливать приоритет с учетом характера СМИ, регулярности освещения Соревнований и производственной необходимости. Отказ сообщается заявителю с указанием основания.

5. Аккредитованное лицо вправе находиться в зонах для работы СМИ, участвовать в пресс-конференциях, работать в смешанной зоне, использовать материалы, предоставленные КФХ и Клубами для освещения Соревнований.

6. Аккредитованное лицо обязано носить бейдж, соблюдать правила поведения на Спортсооружении и указания уполномоченных лиц, не мешать работе команд, судей, Технического партнера и зрителей, не использовать аккредитацию в коммерческих целях без согласия КФХ, не осуществлять трансляцию Матча в прямом эфире.

7. Аккредитация может быть отозвана КФХ за нарушение пункта 6, передачу бейджа третьим лицам, а также в случаях, предусмотренных законодательством Республики Казахстан. Решение об отзыве сообщается с указанием основания.

8. Персональные данные заявителей обрабатываются КФХ и Клубами исключительно в целях аккредитации и организации работы СМИ, хранятся с соблюдением законодательства Республики Казахстан о персональных данных и их защите, в том числе требований к нахождению базы и (или) цифрового объекта на территории Республики Казахстан, и не дольше срока, необходимого для достижения целей обработки и урегулирования связанных с аккредитацией вопросов.

Приложение 4

к Регламенту по маркетингу

ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОМАТЕРИАЛАМ КЛУБОВ

1. Портретная фотография хоккеиста, тренера, руководителя: домашняя игровая форма (для хоккеистов), анфас, белый фон, соотношение сторон 3:4, кадр - до нижней части нагрудного логотипа, без обрезки плеч, форматы JPG и PNG (с прозрачным фоном), разрешение не менее 2000 px по длинной стороне.

2. Командная фотография: выполняется на домашнем Спортсооружении, три ряда, горизонтальная ориентация, разрешение не менее 6000×4000 px, форматы TIFF и JPG; на фото - актуальный состав, тренерский и медицинский штаб, персонал и руководство Клуба; список присутствующих - отдельным файлом.

3. Сроки: портретные и командные фотографии - не позднее 7 (семи) календарных дней до первого Матча сезона; при дозаявке хоккеиста или смене тренера - в течение 3 (трех) рабочих дней.

4. Игровые фотографии - в соответствии со статьей 20 Регламента; без водяных знаков; разрешение не менее 2000 px по длинной стороне; без чрезмерного кадрирования и с корректной экспозицией.

5. Наименование файлов: Код Клуба_Фамилия_Имя_Сезон (латиницей). Файлы загружаются в облачное хранилище КФХ, размещенное на территории Республики Казахстан.

6. Фотографии используются КФХ и Клубами в целях освещения и продвижения Соревнований с указанием авторства Клуба.

Приложение 5

к Регламенту по маркетингу

СОГЛАСИЕ С ОЗНАКОМЛЕНИЕМ С РЕГЛАМЕНТОМ ПО МАРКЕТИНГУ

_____ (полное наименование Клуба), БИН _____, в лице _____, действующего на основании _____, участник _____ (наименование Соревнования) по Договору № _____ от «___» _____ 20__ г. (далее - Договор участия) (при наличии), настоящим:

1) подтверждает, что получил текст Регламента по маркетингу Республиканского общественного объединения «Казахстанская федерация хоккея», утвержденного _____ от «___» _____ 20__ г. (далее - Регламент), ознакомлен с ним, присоединяется к нему в целом и обязуется его соблюдать;

2) соглашается, что Регламент является неотъемлемой частью Договора участия, а ссылки в Договоре участия на «Регламент по маркетингу, рекламе и PR» означают ссылки на Регламент;

3) подтверждает принятие установленных Регламентом мер ответственности, включая штрафы (Приложение №2), и порядка их применения и рассмотрения возражений, предусмотренного главой 7 Регламента;

4) обязуется исполнять примененные в соответствии с Регламентом меры ответственности и уплачивать штрафы в установленные Регламентом сроки;

5) указывает адрес электронной почты для направления уведомлений и иных документов по Регламенту: _____ и обязуется незамедлительно письменно сообщать КФХ о его изменении.

Руководитель Клуба: _____ / _____ / М.П. (при наличии)

Дата: «___» _____ 20__ г.

Получено КФХ: «___» _____ 20__ г. _____ / _____ /